2023-2029年中国POS终端行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国POS终端行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/381908.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国POS终端行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国POS终端行业发展综述

1.1 POS终端行业概述

1.1.1 POS终端定义及分类

（1）行业相关定义

（2）行业产品分类

1.1.2 POS终端相关业务及手续费

（1）POS终端支付流程

（2）POS终端相关业务

（3）POS终端相关手续费

1.1.3 POS终端市场结构分析

1.2 POS终端行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业主要标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

（1）居民收入水平提升，线下购买金额增长

（2）移动支付规模暴增，用户支付习惯改变

1.2.3 行业社会环境分析

（1）互联网化的居民生活方式

（2）信用消费的接受程度提高

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业技术现状

（2）技术发展趋势

（3）技术环境对行业的影响分析
1.3 POS终端行业产业链与价值链分析
1.3.1 产业链分析
（1）产业链介绍
（2）上游产业分析
（3）下游产业分析
1.3.2 价值链分析
1.4 POS终端行业发展机遇与威胁分析
第2章：国内外POS终端行业发展状况分析
2.1 全球POS终端行业发展现状
2.1.1 全球POS终端行业发展概况
2.1.2 全球POS终端市场规模分析
2.1.3 全球POS终端出货量情况分析
2.1.4 全球POS终端竞争格局分析
2.1.5 全球POS终端区域分布情况
2.1.6 全球POS终端发展趋势分析
2.2 中国POS终端行业发展概况
2.2.1 中国POS终端行业发展历程分析
2.2.2 中国POS终端行业状态描述总结
2.2.3 中国POS终端行业发展特点分析
2.3 中国POS终端行业市场规模
2.3.1 中国POS终端出货量分析
2.3.2 中国POS终端保有量分析
（1）POS终端保有量
（2）POS终端年新增量
（3）每台POS终端对应银行卡数
（4）POS终端覆盖率
2.3.3 中国POS终端交易情况分析
（1）加入银联网络的商户
（2）加入银联网络的POS机
（3）POS终端刷卡交易金额
2.3.4 中国POS终端行业市场规模

2.4 中国POS终端行业盈利分析
2.4.1 中国POS终端盈利水平分析
2.4.2 中国POS终端价格走势分析
2.5 中国POS终端行业竞争分析
2.5.1 中国POS终端行业竞争格局分析
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
2.5.2 中国POS终端行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
第3章：POS终端行业主要产品市场分析
3.1 传统POS机市场分析
3.1.1 传统POS机产品类型介绍
3.1.2 传统POS机发展现状分析
3.1.3 传统POS机盈利模式分析
3.1.4 传统POS机发展瓶颈分析
3.1.5 传统POS机发展趋势预测
3.1.6 传统POS机发展机遇与挑战
3.2 智能POS机市场分析
3.2.1 智能POS机产品类型介绍
3.2.2 与传统POS机的区别分析
3.2.3 智能POS机发展现状分析
3.2.4 智能POS机盈利模式分析
3.2.5 智能POS机投资情况分析
3.2.6 智能POS机发展存在问题
3.2.7 智能POS机发展趋势预测
（1）应用趋势分析
（2）投资趋势分析

（3）盈利趋势分析
（4）技术趋势分析
（5）竞争趋势分析
3.2.8 智能POS机发展机遇与挑战
3.3 手机POS机市场分析
3.3.1 手机POS机产品类型介绍
3.3.2 与传统POS机的区别分析
3.3.3 手机POS机发展现状分析
3.3.4 手机POS机发展存在问题
3.3.5 手机POS机发展趋势预测
3.3.6 手机POS机发展机遇与挑战
3.4 MPOS机市场分析
3.4.1 MPOS机产品类型介绍
3.4.2 与传统POS机的区别分析
3.4.3 MPOS机发展现状分析
3.4.4 MPOS机发展存在问题
3.4.5 MPOS机发展趋势预测
3.4.6 MPOS机发展机遇与挑战
第4章：中国POS终端应用领域需求前景
4.1 POS终端应用需求概述
4.1.1 POS终端应用需求领域
4.1.2 POS终端应用需求结构
4.2 商场对POS终端的应用需求前景分析
4.2.1 商场发展现状分析
4.2.2 POS终端在商场的装机情况
4.2.3 商场对POS终端的需求前景
4.3 超市对POS终端的应用需求前景分析
4.3.1 超市发展现状分析
4.3.2 POS终端在超市的装机情况
4.3.3 超市对POS终端的需求前景
4.4 便利店对POS终端的应用需求前景分析
4.4.1 便利店发展现状分析

4.4.2 POS终端在便利店的装机情况
4.4.3 便利店对POS终端的需求前景
4.5 餐饮对POS终端的应用需求前景分析
4.5.1 餐饮发展现状分析
4.5.2 POS终端在餐饮的装机情况
4.5.3 餐饮对POS终端的需求前景
4.6 电信对POS终端的应用需求前景分析
4.6.1 电信发展现状分析
4.6.2 POS终端在电信的装机情况
4.6.3 电信对POS终端的需求前景
4.7 医院对POS终端的应用需求前景分析
4.7.1 医院发展现状分析
4.7.2 POS终端在医院的装机情况
4.7.3 医院对POS终端的需求前景
第5章：中国POS终端重点省市发展前景
5.1 POS终端行业区域分布总况
5.2 北京POS终端市场分析
5.2.1 北京POS终端需求背景分析
（1）北京银行卡发卡量
（2）北京信用卡发卡量
（3）北京银行卡支付规模
（4）北京移动支付规模
5.2.2 北京POS终端保有量分析
5.2.3 北京POS终端竞争格局分析
5.2.4 北京POS终端发展潜力分析
5.3 上海POS终端市场分析
5.3.1 上海POS终端需求背景分析
（1）上海银行卡发卡量
（2）上海信用卡发卡量
（3）上海银行卡支付规模
（4）上海移动支付规模
5.3.2 上海POS终端保有量分析

5.3.3 上海POS终端竞争格局分析
5.3.4 上海POS终端发展潜力分析
5.4 广东POS终端市场分析
5.4.1 广东POS终端需求背景分析
（1）广东银行卡发卡量
（2）广东信用卡发卡量
（3）广东银行卡支付规模
（4）广东移动支付规模
5.4.2 广东POS终端保有量分析
5.4.3 广东POS终端竞争格局分析
5.4.4 广东POS终端发展潜力分析
5.5 福建POS终端市场分析
5.5.1 福建POS终端需求背景分析
（1）福建银行卡发卡量
（2）福建信用卡发卡量
（3）福建银行卡支付规模
（4）福建移动支付规模
5.5.2 福建POS终端保有量分析
5.5.3 福建POS终端竞争格局分析
5.5.4 福建POS终端发展潜力分析
5.6 浙江POS终端市场分析
5.6.1 浙江POS终端需求背景分析
（1）浙江银行卡发卡量
（2）浙江信用卡发卡量
（3）浙江银行卡支付规模
（4）浙江移动支付规模
5.6.2 浙江POS终端保有量分析
5.6.3 浙江POS终端竞争格局分析
5.6.4 浙江POS终端发展潜力分析
5.7 江苏POS终端市场分析
5.7.1 江苏POS终端需求背景分析
（1）江苏银行卡发卡量

（2）江苏信用卡发卡量
（3）江苏银行卡支付规模
（4）江苏移动支付规模
5.7.2 江苏POS终端保有量分析
5.7.3 江苏POS终端竞争格局分析
5.7.4 江苏POS终端发展潜力分析
第6章：中国POS终端重点企业案例分析
6.1 POS终端行业企业发展总况
6.2 国内POS终端重点企业案例分析
6.2.1 福建新大陆电脑股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业POS终端业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.2 福建联迪商用设备有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业POS终端业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.3 百富环球科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业POS终端业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析
6.2.4 深圳华智融科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业POS终端业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.5 深圳市证通电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业POS终端业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.6 福建实达集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业POS终端业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.7 深圳市新国都支付技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业POS终端业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析
第7章：POS终端行业前景预测与投资建议
7.1 POS终端行业发展趋势与前景预测
7.1.1 行业发展因素分析
7.1.2 行业发展趋势预测
（1）应用发展趋势
（2）产品发展趋势
（3）技术趋势分析
（4）竞争趋势分析
（5）市场趋势分析
7.1.3 行业发展前景预测
（1）POS终端总体需求预测
（2）POS终端细分产品需求预测
7.2 POS终端行业投资现状与风险分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
7.2.3 行业经营模式分析
7.2.4 行业投资风险预警
7.2.5 行业兼并重组分析
7.3 POS终端行业投资机会与热点分析
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
7.3.3 行业投资热点分析
7.4 POS终端行业发展战略与规划分析
7.4.1 POS终端行业发展战略研究分析
（1）战略综合规划
（2）技术开发战略
（3）区域战略规划

（4）产业战略规划
（5）营销品牌战略
（6）竞争战略规划
7.4.2 对我国POS终端企业的战略思考
7.4.3 中国POS终端行业发展建议分析
图表目录
图表1：POS终端定义
图表2：POS终端产品分类
图表3：POS终端支付流程分析
图表4：POS终端相关业务介绍
图表5：各银行POS终端刷卡手续费
图表6：POS刷卡手续费项目及费率上限表
图表7：POS刷卡手续费调整前后对比
图表8：截至2021年POS终端行业标准汇总
图表9：截至2021年POS终端行业相关政策解读
图表10：“十四五”POS终端行业发展规划
图表11：2016-2021年中国非现金支付规模（单位：万亿元，%）
图表12：2016-2021年中国移动支付规模（单位：万亿元，%）
图表13：2016-2021年中国移动（3G/4G）用户规模及占比（单位：亿人，%）
图表14：2016-2021年中国人均信用卡持卡量（单位：张，%）
图表15：POS终端产业链介绍
图表16：POS终端价值链分析
图表17：中国POS终端行业发展机遇与威胁分析
图表18：2016-2021年全球POS终端市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表19：2016-2021年全球POS终端出货量统计（单位：万台，%）
图表20：2021年全球POS终端市场格局（单位：%）
图表21：2021年全球POS终端区域分布（单位：%）
图表22：中国POS终端发展历程
图表23：2021年中国POS终端行业状态描述总结
图表24：2021年中国POS终端行业发展特点分析
图表25：2016-2021年中国POS终端出货量增长情况统计（单位：万台，%）
图表26：2016-2021年中国POS终端保有量情况（单位：万台，%）

图表27：2016-2021年中国POS终端年新增量统计（单位：万台，%）
图表28：2016-2021年中国POS终端保有量情况（单位：万台，%）
图表29：2016-2021年每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台，%）
图表30：2016-2021年我国每万人POS终端拥有量情况（单位：台/万人，%）
图表31：主要国家万人POS保有量比较（单位：台/万人）
图表32：2016-2021年我国银行卡受理商户增长情况（单位：万户，%）
图表33：2016-2021年加入银联网络的POS机统计（单位：万台，%）
图表34：2016-2021年我国POS刷卡消费总额变化情况（单位：万亿元，%）
图表35：2016-2021年我国POS刷卡消费在社会零售总额中的占比（单位：%）
图表36：2016-2021年中国POS终端行业市场规模（单位：亿元，%）
图表37：2016-2021年中国POS终端盈利情况（单位：亿元，%）
图表38：2016-2021年中国POS终端毛利率（单位：%）
图表39：2016-2021年中国POS终端价格走势（单位：元）
图表40：中国POS终端行业竞争层次分析
图表41：2021年中国主要POS厂商市场份额（单位：%）
图表42：中国POS终端行业现有竞争情况
图表43：我国POS终端行业潜在进入者威胁分析
图表44：我国POS终端行业替代品威胁分析
图表45：我国POS终端行业对上游供应商的议价能力分析
图表46：我国POS终端行业对下游客户议价能力分析
图表47：我国POS终端行业五力分析结论
图表48：传统POS机产品类型介绍
图表49：2015-2021年传统POS机发展现状
图表50：传统POS机盈利模式
图表51：传统POS机发展存在的瓶颈分析
图表52：传统POS机发展机遇与挑战分析
图表53：智能POS机产品类型介绍
图表54：智能POS机和传统POS机的对比
图表55：2015-2021年智能POS机发展现状
图表56：智能POS机盈利模式
图表57：截至2021年智能POS机投资情况汇总
图表58：智能POS机存在的问题

图表59：智能POS机应用趋势分析
图表60：智能POS机投资趋势分析
图表61：智能POS机盈利趋势分析
图表62：智能POS机技术趋势分析
图表63：智能POS机竞争趋势分析
图表64：智能POS机发展机遇与挑战分析
图表65：手机POS机产品类型介绍
图表66：手机POS机和传统POS机的对比
图表67：2015-2021年手机POS机发展现状
图表68：手机POS机存在的问题
图表69：手机POS机发展趋势分析
图表70：手机POS机发展机遇与挑战分析
图表71：MPOS机产品类型介绍
图表72：MPOS机和传统POS机的对比
图表73：2015-2021年MPOS机发展现状
图表74：MPOS机存在的问题
图表75：MPOS机发展趋势分析
图表76：MPOS机发展机遇与挑战分析
图表77：2021年POS终端应用领域分布（单位：%）
图表78：商场发展现状汇总
图表79：截至2021年POS终端在商场的装机情况（单位：万台）
图表80：超市发展现状汇总
图表81：截至2021年POS终端在超市的装机情况（单位：万台）
图表82：便利店发展现状汇总
图表83：截至2021年POS终端在便利店的装机情况（单位：万台）
图表84：餐饮发展现状汇总
图表85：截至2021年POS终端在餐饮的装机情况（单位：万台）
图表86：电信发展现状汇总
图表87：截至2021年POS终端在电信的装机情况（单位：万台）
图表88：医院发展现状汇总
图表89：截至2021年POS终端在医院的装机情况（单位：万台）
图表90：截至2021年北京POS终端保有量（单位：万台）

图表91：北京POS终端竞争格局
图表92：北京POS终端发展潜力分析
图表93：截至2021年上海POS终端保有量（单位：万台）
图表94：上海POS终端竞争格局
图表95：上海POS终端发展潜力分析
图表96：截至2021年广东POS终端保有量（单位：万台）
图表97：广东POS终端竞争格局
图表98：广东POS终端发展潜力分析
图表99：截至2021年福建POS终端保有量（单位：万台）
图表100：福建POS终端竞争格局
图表101：福建POS终端发展潜力分析
图表102：截至2021年浙江POS终端保有量（单位：万台）
图表103：浙江POS终端竞争格局
图表104：浙江POS终端发展潜力分析
图表105：截至2021年江苏POS终端保有量（单位：万台）
图表106：江苏POS终端竞争格局
图表107：江苏POS终端发展潜力分析
图表108：2021年中国POS终端行业企业发展概况
图表109：新大陆电脑股份有限公司综合信息表
图表110：2016-2021年新大陆电脑股份有限公司经营情况分析（单位：万元）
图表111：2021年新大陆电脑股份有限公司产品结构（单位：%）
图表112：新大陆电脑股份有限公司POS终端种类及特性
图表113：2021年新大陆电脑股份有限公司销售区域分布
图表114：新大陆电脑股份有限公司优劣势分析
图表115：福建联迪商用设备有限公司综合信息表
图表116：2016-2021年福建联迪商用设备有限公司经营情况分析（单位：万元）
图表117：2021年福建联迪商用设备有限公司产品结构（单位：%）
图表118：福建联迪商用设备有限公司POS终端种类及特性
图表119：2021年福建联迪商用设备有限公司销售区域分布
图表120：福建联迪商用设备有限公司优劣势分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/381908.html